



## VISIONES, SABERES Y PLACERES. SOBRE CULTURA VISUAL Y EDUCACIÓN

Alejandra Walzer

Editorial Universitas, Madrid

Este libro es un trabajo interesado por la educación, la cultura y los lenguajes. En él late permanentemente una preocupación por el futuro. Parte de la constatación de que en un contexto hipermediado como el que habitamos, se transforman los lenguajes y los estilos en los que se articula la comunicación y la cultura en la sociedad, haciendo nuevos modos de inteligibilidad, de sensibilidad y de sociabilidad que conllevan una evidente metamorfosis de lo educativo, lo social y lo cultural afectando de forma decisiva al presente y al futuro de la civilización.

El texto está compuesto por tres ensayos y un informe de investigación.

El primero: “La imagen, el texto, la máquina” versa sobre la presencia de lo icónico en la cultura y en nuestra cotidianidad indagando en los modos en que lo imaginístico penetra nuestro pensamiento y nuestra mirada alterando los modos largamente instituidos y compartidos de decir y hacer, de mirar y de pensar, centrando el interés en la comprensión del ambiente cultural en el que se crían las nuevas generaciones.

En el segundo ensayo: “La escuela, los saberes y los medios” se analizan algunos aspectos vinculados con el conflictivo estado actual de la enseñanza. Se trata de señalar algunos aspectos que autorizan a formular la necesidad de asumir algunos cambios de perspectiva entre los que la incorporación de las tecnologías del saber y de la comunicación desde una visión creativa y cuestionadora resulta imprescindible para evitar la reproducción de ciertos problemas que no solo afectan de forma específica al rendimiento escolar sino que también afligen profundamente al tejido social.

El tercer ensayo: “El cine que ama la escuela” analiza cuatro filmes en los que el eje temático se sitúa en el ámbito escolar. En estas páginas se intenta pensar lo específicamente escolar que nos ofrecen estas películas poniendo el acento en las tramas que hablan de los profesores y los alumnos, del proceso de enseñanza-aprendizaje, del papel de la disciplina en la escuela y de la arquitectura educativa.

Finalmente se presentan los resultados obtenidos en Madrid de la investigación titulada “Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España” que permiten inferir el nivel de conocimientos, recursos y habilidades de que disponen ciudadanos y ciudadanas para desempeñarse, analizar, participar y valorar aspectos diversos relacionados con el entorno multimediatizado en el que efectivamente habitan.