

APUNTES PARA LA FORMACIÓN



# Redacción periodística

(orientaciones para educadores)

**AUTORES**  
DANIEL APARICIO  
FERNANDO TUCHO  
Aire Comunicación

## ANTES DE EMPEZAR

Las siguientes páginas tratan de ser un apoyo para monitores de talleres de redacción. Se plantearán diversos ejercicios para cada uno de los apartados del módulo de redacción periodística que pueden hacerse con los alumnos. Además quedan explicados los objetivos que se pretenden con los mismos.

### 1. INTRODUCCIÓN

El primer apartado busca introducir a los alumnos en el mundo del periodismo explicando sus características básicas. Además, se pretende conocer las inquietudes e intereses del grupo. Para conseguirlo se plantean los siguientes ejercicios:

- Se repartirá un listado con titulares. El alumno deberá colocarlos en la sección que correspondan y valorarlos según sus gustos. De esta manera podremos saber el punto del que parten los estudiantes y cuáles son sus intereses.
- Ojear un periódico con los alumnos para que vean las diferentes partes de las que se compone. Es muy posible que los jóvenes nunca se hayan parado a ver la estructura de un periódico, por lo que puede resultar muy útil acudir a la clase con algunos ejemplares y comentar sus características.
- Una vez explicados los conceptos de “pseudoacontecimiento” y “noticia percha” se les puede pedir que ponga ejemplos imaginarios o incluso que los busquen en un periódico. Se trata de hacerles ver que los medios fabrican una agenda que no se corresponde con la realidad.
- Con el fin de conocerlos un poco más y ver el nivel que tienen se le puede pedir que escriban una redacción pidiéndoles que expliquen qué es para ellos la comunicación y por qué les interesa el periodismo.

### 2. EL ESTILO Y EL LENGUAJE PERIODÍSTICO

Este apartado comienza ya a dar algunas directrices sobre redacción periodística. Se le pedirá al alumno que comience a redactar con un estilo adecuado. Se le propondrán los siguientes ejercicios.

- Una vez explicado qué es el estilo directo y el indirecto, proponerle que pregunten a un compañero

que ha hecho en el fin de semana, haciendo todas las preguntas que sean necesarias para tener una información completa. Después el alumno escribirá dos textos, uno en estilo directo y otro en indirecto. Así podrán identificar las diferencias existentes.

- Repartir un texto que no sea muy complejo en el que los alumnos puedan identificar las seis “W”. De este modo sabrán qué información es fundamental para poder redactar una noticia.

### 3. VALORES NOTICIA Y RUTINAS PROFESIONALES

En este punto se tratará de hacer ver a los alumnos cómo trabajan los periodistas. Se proponen las siguientes prácticas:

- Nuevamente, una vez explicados los diferentes valores noticia, se entregarán una serie de textos en los que los alumnos deberán identificar el principal valor noticia que hay en cada uno de ellos. Así conocerán a qué le ha dado importancia el periodista, invitando a reflexionar sobre las causas que le han llevado a hacerlo.
- Se formarán grupos de unas cinco o seis personas. A cada grupo se le entregará un periódico generalista y otro gratuito del mismo día. Se les pedirá que hagan una lista de diferencias significativas en la tematización y maquetación de ambos ejemplares. Este ejercicio también se puede realizar con periódicos de diferentes ideologías. Los alumnos podrán reflexionar sobre cómo se jerarquiza la información en función de los intereses de cada medio.
- En la misma línea que el ejercicio anterior, se puede proponer la comparación de las portadas de un periódico serio y otro sensacionalista.

### 4. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Consideramos este apartado muy importante y transversal. Es posible que la información ofrecida en este punto se lleve más a la práctica en el apartado de géneros, sin embargo, para comprobar que se han fijado bien los conceptos se les pedirá que pongan ejemplos de fuentes que utilizarían para informarse de un hecho.

## 5. GÉNEROS

Antes de comenzar a explicar los diferentes géneros periodísticos que existen se propondrá un debate sobre las diferencias que hay entre los géneros de información, interpretación y opinión. Se pretende que los alumnos reflexionen sobre cómo la ideología de cada medio puede hacer que esa diferenciación quede difusa.

### 5.1 Informativos

- Entregar un teletipo de agencia y pedirle que reescriban la noticia. Así sabrán qué se debe hacer si algún día trabajan en un medio que recibe informaciones de agencia o notas de prensa.
- Buscar ejemplos en la prensa de noticias con algunos errores de redacción y pedirles que los corrijan.
- Una vez explicadas las partes que puede tener un titular, pedirles que las identifiquen en un reportaje.
- Se les hará entrega de una serie de textos para que los titulen. Puede ser un ejercicio muy útil para que cojan cierta práctica y para que vean que las informaciones se pueden titular de formas diversas.
- Tras explicar los diferentes tipos de entradillas que existen, pedirles que escriban una de cada con temas diferentes.
- También tras explicar los diferentes tipos de noticias en función de su contenido y de su extensión, buscar ejemplos en un periódico.
- Entregar a los alumnos algunas noticias con diferentes estructuras y pedirles que identifiquen de qué estructura se trata.
- Pedirles que escriban una noticia con todas sus partes: los distintos titulares (antetítulo, título, subtítulo, ladillos, bocadillos), la entradilla o lead, el cierre; y siguiendo la estructura de la pirámide invertida. Será una forma de poner en práctica todo lo explicado hasta el momento.

### 5.2 Interpretativos

- Entregar a los alumnos diferentes revistas en los que puedan buscar ejemplos de tipos de reportajes.
- Proponer que realicen un reportaje de actualidad sobre algún tema que te interese y sobre todo que les sea accesible, para que puedan contar con fuentes de información reales.

- Pedirles que realicen una entrevista a alguien de su entorno que sea interesante o tenga algo que contar. Así podrán poner en práctica las pautas que nosotros les damos para elaborar entrevistas.
- Proponer la redactar una crónica del tipo que más te interese, pero de nuevo haciendo hincapié en que se trate de un asunto que ellos mismos puedan cubrir.

### 5.3 Opinión

- Enseñar las diferencias de la sección de opinión entre diferentes periódicos de diversas ideologías.
- Hacer entrega de algunos editoriales y leerlos con el objetivo de identificar las diferentes partes que los componen.
- Con el objetivo de que aprendan a argumentar, se les pedirá que escriban dos editoriales sobre el mismo tema, uno a favor y otro en contra.
- Para que perciban las diferentes ideologías de los medios, entregar editoriales de diferentes periódicos sobre el mismo tema.
- Para que aprendan a identificar los diferentes tipos de géneros de opinión, pedirles que busquen una columna, un suelto y un comentario en algún periódico.
- Poner en clase un cortometraje o esbozo y pedirles que realicen una crítica en función de las pautas ofrecidas en el módulo. Si no existe la posibilidad de poner un vídeo, proponerles que hagan una crítica de una obra de teatro, película, libro, un concierto, etc. que hayan visto, leído o al que hayan asistido.

## 6. FORMAS DISCURSIVAS

En este apartado se explican cuatro formas discursivas. Para que aprendan las diferencias entre ellas se pueden proponer los siguientes ejercicios:

- Exponer un tema de actualidad que les interese y del que tengan información.
- Argumentar a favor y en contra sobre el tema elegido en la exposición.
- Descripción de una fotografía que les sea entregada en clase.
- Los alumnos escribirán en un papel el nombre de una persona, un objeto, un lugar y un verbo de movimiento. Los monitores añadirán otro nombre a cada categoría de tal forma que al final habrá ocho palabras con las que tendrán que narrar una historia.

## 7. REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN OTROS MEDIOS

Para que los alumnos vean las diferencias de redacción que hay en los diferentes medios se proponen los siguientes ejercicios:

- Escribir una noticia para la radio en función de las características del medio
- Grabar un telediario, elegir una noticia, baja el audio e intenta redactar el texto que acompañaría las imágenes.
- Elige una noticia que aparezca publicada tanto en un medio escrito como en otro digital. Identifica las diferencias que existen entre ambas.

## 8. ÉTICA PROFESIONAL

Para hacerles reflexionar sobre la ética profesional se propone el siguiente ejercicio. El monitor buscará una noticia en la que se perciba cierta manipulación por parte del medio. Se trata de encontrar una información cuyo titular de a entender una cosa, pero que leyendo la información completa, se vea que el titular tenía la intención de manipular al lector. Sin advertirles de este hecho, se formarán dos grupos en el aula. A uno de ellos se les hará entrega del titular y se les pedirá que elaboren el texto que lo acompañaría. Al otro grupo se les entregará el texto sin titular y se les pedirá que lo titulen. Una vez todos hayan terminado, se compartirán los resultados y se reflexionará sobre los resultados.

# Bibliografía

En el documento de formación del módulo de redacción ya se ha incluido una bibliografía básica que pueden consultar los alumnos. Sin embargo, aquí añadimos algunas referencias más que pueden ser útiles para ampliar cierta información:

**ABC**, Libro de estilo de ABC, Barcelona, Ariel, 1993.

**AGENCIA EFE**. Manual de español urgente. Madrid: Ed. Cátedra, 1997.

**ALCOBA, Santiago**, Léxico periodístico español, Barcelona, Ariel, 1998.

**ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio y CAMINOS, M<sup>a</sup> José**, La información redacción y estructuras, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1998.

**AYUSO, Ana (selecc.)**. El oficio de escritor, Madrid: Suma de Letras, 2003.

**CASADO VELARDE, Manuel**. El castellano actual: usos y normas. Pamplona: EUNSA, 1993.

**Diccionario de sinónimos y antónimos**. Madrid: Espasa Calpe, 2000.

**DIEZHANDINO NIETO, M<sup>a</sup> Pilar**, El quehacer informativo. El "arte de escribir" un texto periodístico. Algunas nociones válidas para periodistas, Bilbao, Universidad del País Vasco, 1994.

**ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña** Las W's del reportaje, Valencia, Fundación universitaria San Pablo CEU, 1998.

**EL PAÍS**, Libro de estilo El País Santillana, 2004.

**FAGOAGA, Concha**, Periodismo interpretativo, Barcelona, Mitre, 1982.

- FONTCUBERTA, Mar** La noticia Pistas para percibir el mundo, Barcelona, Paidós, 1998.
- GARRIDO MEDINA, Joaquín.** Estilo y texto en lengua española. Madrid: Gredos, 1997.
- GRIJELMO, Álex** El estilo del periodista Madrid, Taurus, 2006.
- LÁZARO CARRETER, Francisco,** El nuevo dardo en la palabra, Madrid, Círculo de lectores, 2004.
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio** La entrevista periodística entre la información y la creatividad Madrid, Libertarias, 1997.
- MARTÍNEZ AGUINAGALDE, Florencio** Del uso de la entradilla en los textos periodísticos informativos e interpretativos, Madrid, Fragua, 1997.
- MOLINER, María.** Diccionario de uso del español. Segunda edición. Madrid, Gredos, 1998.
- MORENA ESPINOSA, Pastora** Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión, Sevilla MAD, 1998.
- MUÑOZ, José Javier** Redacción periodística teoría y práctica, Salamanca Librería Cervantes Reig, 1994.
- RAMONEDA, Arturo.** Manual de estilo. Guía práctica para escribir mejor, Madrid, Alianza, 1999.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** Diccionario de la lengua española. Vigésimasegunda edición. Madrid, Espasa Calpe, 2001.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** Diccionario panhispánico de dudas. Madrid, Santillana.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.** Ortografía de la Lengua Española. Edición revisada por las Academias de la Lengua Española. Madrid, Espasa.
- RODRIGO ALSINA, Miquel** La construcción de la noticia, Barcelona, Paidós, 2005.
- SÁNCHEZ LOBATO, Jesús** (Coord.). Saber escribir. Madrid, Aguilar, 2006.
- SÁNCHEZ, José Francisco** La entrevista periodística. Introducción práctica, Pamplona, EUNSA, 2000.
- SARMIENTO GONZÁLEZ, Ramón & VILCHES VIVANCOS, Fernando,** Neologismos y sociedad del conocimiento. Funciones de la lengua en la era de la globalización. Madrid: Fundación Telefónica/Ariel, 2006.
- SARMIENTO GONZÁLEZ, Ramón & VILCHES VIVANCOS, Fernando.** Lengua Española y comunicación. Madrid: SGEL, 2ª Edición, 2007.
- SARMIENTO, Ramón,** Manual de corrección gramatical y de estilo. Madrid, SGEL, 2000.
- SERRA, José** Cómo escribir correctamente. Barcelona, Robinbook, 2004
- TÚÑEZ, Miguel** Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística, Santiago de Compostela, Tórculo, 1999.
- ULIBARRI, Eduardo** Idea y vida del reportaje, México, Trillas, 1999.
- VILAMOR, José R.** Redacción periodística para la generación digital los grandes cambios técnicos, económicos y culturales exigen profundas transformaciones en el campo del Periodismo, Madrid, Universitas, 2000.
- VILCHES VIVANCOS, Fernando.** El menosprecio de la lengua. El español en la prensa. Madrid: Dykinson, 1999.